

22.01.2018



city-marketing spendet für City-Station

500 Euro für den Mahlzeitendienst aus Spendenerlös beim BonnFest

Es ist schon Tradition, dass city-marketing bonn für den Mahlzeitendienst der Caritas-Wohnungslosenhilfe spendet. Auch im vergangenen Jahr startete der Verein beim BonnFest eine Spendenaktion. 500 Euro übergaben nun die Vorstandsvorsitzende Karina Kröber und Geschäftsführerin Maike Reinhardt an die Wohnungslosenhilfe der Caritas.

„Es ist uns sehr wichtig, den Mahlzeitendienst zu unterstützen, weil hier Menschen nicht nur eine warme Mahlzeit bekommen, sondern auch eine Anlaufstelle haben“, so Karina Kröber.

Rund 150 Mahlzeiten werden in der City-Station täglich ausgegeben. 2,90 kostet die Herstellung der warmen Mahlzeit. Die Gäste zahlen einen Euro. 1,90 muss aus Spenden finanziert werden. Deshalb ist der Mahlzeitendienst ständig auf Spenden angewiesen.