



**RICHTIG VIEL WIRBEL**  
**DAS SIND WIR**

**BONNCITY**

Weil Flair unbezahlbar ist.

city-marketing bonn e.V.



## Bonn lebt

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bonner Innenstadt ist mit derzeit mehr als 130.000 qm Verkaufsfläche das Oberzentrum der Region Bonn/Rhein-Sieg.

Neben diesem „harten“ Faktum besticht sie jedoch auch durch ihre Kompaktheit („Stadt der kurzen Wege“) und ihr städtebaulich überzeugendes

Erscheinungsbild. Einzelhandel, Gastronomie und Kultur geben sich in Bonn ein Stelldichein.

Hier fühlen sich die Bonnerinnen und Bonner, die Gäste aus dem Umland und Touristen aus der ganzen Welt wohl.



Zur Weiterentwicklung und Pflege dieses Juwels ist die Stadt Bonn auf einen starken und verlässlichen Partner im gewerblichen Bereich angewiesen, mit dem sie sowohl aktuelle Probleme als auch mittel- und langfristige Entwicklungsperspektiven besprechen kann. Der city-marketing bonn e.V. hat sich seit 1996 als ein starker Partner erwiesen.

Gemeinsam haben wir die Innenstadt – sei es zum Beispiel in den Verhandlungen um die Gestaltungs- und Werbesatzung, Sonntagsöffnungen oder auch durch gemeinsame Veranstaltungen im Rahmen der City-Offensive „Ab in die Mitte“ – stark gehalten und stärker gemacht. Helfen Sie mit, Ihren Wirtschaftsstandort „Bonn-City“ zukunftsfähig mit zu gestalten.

Ihr

Jürgen Nimptsch  
– Oberbürgermeister der Stadt Bonn –

## „Herzlich Willkommen in der Bonner City!“



Herzlich willkommen in der Bonner City!

Bonn ist eine liebenswerte Stadt mit einem ganz besonderen, dem „rheinischen“ Flair. Es hat viel mit unserer Innenstadt zu tun, dass die Stadt zu den beliebtesten Wohnorten Deutschlands gehört und die Besucher aus aller Welt sich hier wohl fühlen.

Die größte und älteste zusammenhängende Fußgängerzone Deutschlands, ein attraktiver und abwechslungsreicher Einzelhandel, zahllose Straßencafés, die vielen alten, liebevoll renovierten Fassaden – all dies trägt zur Unverwechselbarkeit und Attraktivität des Areals innerhalb des Cityrings bei.

city-marketing bonn e.V. fühlt sich für die außerordentliche Qualität unserer Innenstadt mitverantwortlich.

Das Initiieren und Etablieren von Veranstaltungen und die Vertretung der Händler in der City sind ebenso Teil unseres Aufgabenbereiches wie die Kommunikation mit den verschiedenen Partnern der Innenstadt und der anderen Stadtbezirke.

Nur durch gemeinsames Engagement kann eine (Innen-)Stadt sich selbst immer wieder neu erfinden.

Alle, die an der stetigen Entwicklung der City und der angrenzenden Gebiete teilhaben möchten, sind herzlich zur Mitgliedschaft und Mitarbeit eingeladen.

BonnCity – weil Flair unbezahlbar ist!

Es grüßt Sie der Vorstand des city-marketing bonn e.V.



## Über uns

city-marketing bonn e.V. hat es sich zum Ziel gesetzt:

- die Qualität und Attraktivität der Innenstadt zu erhöhen,
- sie als Lebens-, Wirtschafts-, Kultur-, Arbeits- und Wohnstandort weiter zu entwickeln und
- ihr im Wettbewerb ein eigenständiges Profil zu geben.

### Unsere vorrangigen Aufgaben sind

- die Entwicklung, Durchführung und Unterstützung von öffentlichkeitswirksamen Aktivitäten,
- die Umsetzung von Maßnahmen zur Stadtgestaltung
- die Erarbeitung und Umsetzung von Aktivitäten zur Kundenorientierung und -bindung
- die Positionierung und Weiterentwicklung der Bonner City als service- und generationenfreundlicher Handels- und Dienstleistungsstandort.

Unser langfristiges Konzept zielt auf die Steigerung der Attraktivität und Aufenthaltsqualität der City ab.

Hierbei engagieren wir uns besonders für:

- **die Unverwechselbarkeit:**  
wir unterstützen z.B. die Herausstellung des Alleinstellungsmerkmals „Beethoven“
- **die Erreichbarkeit:**  
wir sind u.a. Diskussionspartner bei der Gestaltung der Verkehrsführung
- **die Ausgewogenheit der Handelslagen:**  
wir sind Diskussionspartner bei der Besetzung neuer Einzelhandelsflächen wie dem geplanten Viktoria-Karree oder dem Nordfeld
- **die Sauberkeit und Sicherheit:**  
angeregt durch city-marketing bonn e.V. wurde eine Service-Hotline bei BonnOrange zur Meldung überquellender Mülleimer in der Fußgängerzone eingerichtet
- **die Pflege des Stadtbildes:**  
ständige Mitwirkung bei der Gestaltungssatzung für ein einheitliches Erscheinungsbild

### und damit für die Lebensqualität in Bonn!

Als die Interessenvertreter der Innenstadt verstehen wir uns als aktive „Kümmerer“ und „Umsetzer“ und sind Ansprechpartner für alle, die an der Entwicklung der City mitwirken möchten. So stehen wir in ständigem Dialog mit Verwaltung und Politik und bringen Themen auf die Tagesordnung, die uns alle bewegen.

## Mitgliedervorteile

- ✓ **Sonderkonditionen**
  - bei Anzeigenschaltungen in lokalen Printmedien und Spotschaltungen bei lokalen Radio- und Fernsehsendern
  - für Stände bei Veranstaltungen des city-marketing bonn e.V.
  - bei der Bestellung von Beethoven-Statuen
  - ständige Möglichkeit, per Rundschreiben aktuelle Rabatte an alle Mitglieder zu geben
  - Vorteilsbedingungen bei Strombezug über SWB Energie und Wasser
- ✓ **Kostenlose Werbemöglichkeiten auf der Webseite: [www.bonn-city.de](http://www.bonn-city.de)**
- ✓ **Bevorzugte Teilnahme von Mitgliedern an Aktionen und Veranstaltungen, z. B. BonnFest oder Coupon-Heft „Clever shoppen“**
- ✓ **Regelmäßige Netzwerkveranstaltungen**
- ✓ **Kostenlose Teilnahme an Informationsveranstaltungen des city-marketing bonn e.V.**
- ✓ **Aktive Teilnahme an der Standort-Entwicklung der Bonner Innenstadt**
- ✓ **Konstanter Ansprechpartner ist das Büro des city-marketing bonn e.V.**

**Wir vertreten Ihre Interessen!**



**BONN CITY**  
Weil Flair unbezahlbar ist.



## Aktivitäten

- ✓ Organisation der **Verkaufsoffenen Sonntage** sowie der **Langen Einkaufsnacht** in der Bonner City mit bis zu 200.000 Besuchern
- ✓ **Werbekampagnen** für die verkaufsoffenen Sonntage – Print, www, Facebook, Lokal-Radio
- ✓ Ausrichtung des alljährlichen „**BonnFestes**“ mit bis zu 300.000 Besuchern, einem Stadtfest mit verkaufsoffenem Sonntag in der City und einem attraktiven und bunten Programm für Jung und Alt
- ✓ Unterstützung des Beethoven-Gedankens durch Entwurf und Vertrieb **lebensgroßer Beethoven-Statuen**
- ✓ Jährliche Ausstellung von bis zu 50 kreativ gestalteten Beethoven-Statuen
- ✓ Entwurf und Umsetzung des **Couponheftes „Clever Shoppen“**
- ✓ Zusammen mit dem Bonner Ludwigs-Chor Herausgabe der **CD „Bönnsche Lieder“**. Spende des Verkaufserlöses an die Aktion „5000 für 5000“ zur Errichtung des neuen Beethoven-Festspielhauses
- ✓ Zur Weihnachtszeit regelmäßig **Spendenaktionen** zugunsten caritativer Organisationen aus dem Erlös Bonn-spezifischer Artikel wie dem „Beethoven-Taler“
- ✓ Durchführung des Schaufensterwettbewerbes dem „**Jeckes Schaufenster**“ in Kooperation mit dem Festausschuss Bonner Karneval sowie Schaufenster/Blickpunkt und der Tourismus & Congress GmbH
- ✓ Auf Einladung von city-marketing bonn e.V. **Runder Tisch** mit Handel, Gewerkschaften, Kirchen, Politik und Verwaltung zur Festlegung von Zahl und Lage der verkaufsoffenen Sonntage in Bonn – **eine in Deutschland einmalige Konsensrunde!**
- ✓ Regelmäßiger Austausch mit Vertretern von Politik und Verwaltung, z.B. aktive Mitwirkung am Entstehen und Überarbeiten der **Gestaltungssatzung für die Bonner Innenstadt**
- ✓ Gemeinsame Aktivitäten mit dem Einzelhandelsverband und der IHK Bonn/Rhein-Sieg zur Sicherung und Weiterentwicklung des **Standortes Bonner Innenstadt**

### ✓ **Bonn Leuchtet**

Hell und leuchtend präsentiert sich während der dunklen Jahreszeit die Bonner Innenstadt. Die City leuchtet!

Ab diesem verkaufsoffenen Sonntag platzieren viele Geschäfte und Dienstleister Leuchtsterne in ihren (Schau-)Fenstern, auf Vordächern, im Eingangsbereich ihrer Ladenlokale oder an anderen gut sichtbaren Stellen. Die Besucher aus Nah und Fern erwartet so die einmalige bönnsche Atmosphäre. Zusammen mit dem Weihnachtsmarkt entfaltet Bonn so seinen ganzen Zauber.



Die Aktion wird durch Anzeigen in den Print-Medien begleitet. Die Sterne sind wetterfest, in verschiedenen Größen erhältlich und viele Jahre verwendbar!

Diese sind für Mitglieder zu Sonderkonditionen über den city-marketing bonn e.V. zu erwerben.

- ✓ Entwurf und Etablierung des Geschenkgutscheins „**BonnCity-Taler**“ mit den Vorteilen



- Wertiger und dennoch kostengünstiger Geschenkgutschein
- Keine Eigenentwicklung erforderlich
- Stärkung der Kundenbindung
- Bewerbung in Anzeigen und Radio-Spots
- Stärkung des Einkaufsstandorts Bonn



**BONNCITY**

Weil Flair unbezahlbar ist.

city-marketing bonn e.V.

postfach 7587  
53075 bonn

tel.: 0228 - 9 63 74 66  
fax: 0228 - 9 63 74 68

[www.bonn-city.de](http://www.bonn-city.de)  
e-mail: [info@bonn-city.de](mailto:info@bonn-city.de)

Sie finden uns auch auf facebook.

